

20 марта 2013г

mail: jurgen@ufamts.ru

site: <http://cccp-planeta.ru/contacts.html>

Содержание

Введение	2
Аудит сайта	3
1. Анализ юзабилити сайта	3
1.1 Общее оформление	3
1.2 Навигация	4
1.3 Анализ ЧПУ сайта	4
1.4 Скорость загрузки страниц сайта	4
1.5 Анализ 404 страницы	5
2. Анализ внутренних параметров сайта	6
2.1 Анализ валидности HTML кода страниц.	6
2.2 Анализ текстовой части страниц сайта	6
2.2.1 Проверка на грамотность текста	6
2.2.2 Метатег description	6
2.2.3 Метатег keywords	7
2.2.4 Заголовки title	7
2.2.5 Заголовки h1-h6	8
2.3 Анализ тегов изображений на сайте	8
2.4 Анализ разметки информации на сайте	9
2.4.1 Использование микроформатов и микроразметки	9
2.4.2 Анализ валидности разметки	9
3. Анализ внешних параметров сайта	9
3.1 Анализ сниппетов в ПС	9
3.1.1 Наличие favicon	9
3.1.2 Привязка адреса компании к сниппету	10
3.1.3 Проверка на наличии «быстрых ссылок»	10
3.2 Анализ ссылочной массы	10
3.2.1 Анализ внутренних ссылок	10
3.2.2 Анализ исходящих ссылок	11
3.2.3 Анализ внешних ссылок	11
3.3 Региональная идентификация	11
3.3.1 Анализ привязки адреса в яндекс гугл картах	11
3.3.2 Анализ привязки региона к сайту	12
4. Анализ индексирования сайта	12
4.1 Проверка индексации страниц сайта в ПС	12
4.2 Анализ sitemap.xml	12
4.3 Анализ robots.txt	13
5. Анализ хостинга	13
5.1 Проверка HTTP заголовка	13
5.2 Проверка сайта на редиректы	13
Выводы	14

Аудит сайта – это описание проблем вашего сайта в области продвижения в поисковых системах и вариантов их решения.

После получения и изучения аудита при необходимости вам понадобится привлечь к работам программистов /копирайтеров /дизайнеров и т.д . – чтобы устранить обнаруженные проблемы. Нужно понимать, что наличие pdf файла с аудитом сайта не дает вам никаких преимуществ перед конкурентами, и что аудит сам по себе – не принесет вам ни трафик ни позиции в поисковых системах.

Цель аудита: Проведение анализа сайта на предмет возможных проблем по индексированию сайта и проблем в области SEO продвижения в поисковых системах.

Все выявленные проблемные места сайта будут сопровождаться подробными иллюстрациями и пояснениями.

Объект аудита: Сайт sweet-home-realty.ru

Используемые инструменты для аудита: Браузер Firefox v/26.0, онлайн инструменты SEO-аналитики

Основные технические характеристики сайта (паспорт сайта):

Владелец: Private Person

Регистратор: REGRU-REG-RIPN

Статус: UNVERIFIED

Дата регистрации: 2011-10-03 [856 дней назад]

Дата окончания: 2014-10-03 [через 240 дней]

IP адрес сервера: [178.63.175.225](https://www.whois.com/whois/178.63.175.225)

Сервер расположен в: Германия

DNS сервера:

[ns1.fastvps.ru](https://www.whois.com/whois/ns1.fastvps.ru)

[ns2.fastvps.ru](https://www.whois.com/whois/ns2.fastvps.ru)

Веб-сервер: nginx/0.7.67

Кодировка сервера / страницы: utf-8 (Unicode, worldwide) / utf-8 (Unicode, worldwide)

1. Анализ юзабилити сайта

Юзабилити — это удобство использование вашего сайта для посетителя.

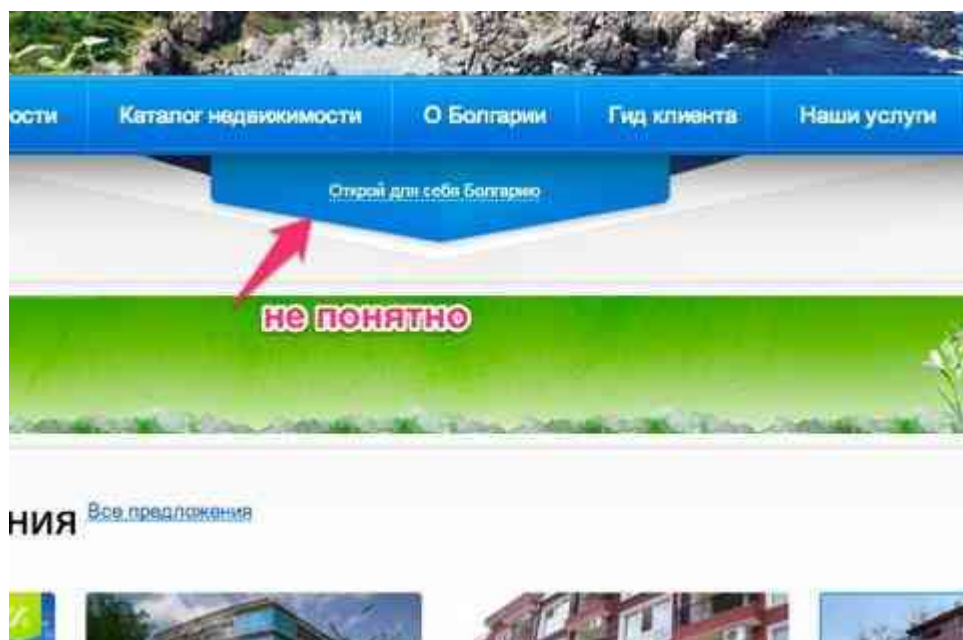
1.1 Общее оформление

Проблем с внешним оформлением не выявлено. Единственное, сборник фотографий Болгарии под ссылкой «Открой для себя Болгарию» не совсем к месту на этой странице и дополнительно создает нагрузку на сервер и замедляет работу браузера клиента при загрузке страницы.

На страницах объектов недвижимости, внизу страницы, можно было бы добавить фото других объектов в этом же районе.

Рекомендация:

1. Вынести фотогалерею в отдельный раздел.



2. На страницах объектов недвижимости добавить фото других объектов в этом же районе:



1.2 Навигация.

Хорошая. Помех для продвижения нет. В целях повышения удобства для посетителей сайта желательно сделать некоторые изменения на странице с новостями .

Рекомендация:

На странице с новостями/статьями рекомендуется разместить дополнительные ссылки



Новый Несебр - это центр административной и туристической жизни города, к которому примыкает знаменитый курорт Солнечный берег. В этой части города находится больше всего гостиниц, отелей, развлекательных заведений, здесь также активно строятся новые жилые комплексы и частные дома, следующие последним тенденциям в области архитектуры и туризма.

В последние несколько лет недвижимость в Несебре и его окрестностях пользуется огромным спросом. Здесь выгодно приобретать жилье тем, кто любит атмосферу древних европейских городов, планирует сдать квартиру или дом в аренду или просто хочет успешно инвестировать средства. К северу и югу от города расположены естественные обширные песчаные пляжи, где созданы все условия для занятий популярными видами спорта (вело-серфинг, велосипед, яхтинг и мн.др) и комфортного семейного отдыха.

Читайте также:

- **статья**

- **статья**

- **недвижимость в г. Несебр**

Телефон для справок:

Курс валюты

18.05.2013

Погода на

18.05.2013

8-800-555-60-20

USD

EUR

RON

Сток

Темп

Ветер

31.3931

40.3747

20.8479

24 °C

24 °C

22 °C

1.3 Анализ ЧПУ сайта

ЧПУ — это человекопонятный URL - адрес сайта или страницы сайта, что помогает посетителю ориентироваться, также это влияет на индексацию страниц сайта в поисковиках.

На данном сайте ЧПУ есть, но в тоже время в очень многих местах теряется полезный SEO эффект. В каталоге недвижимости есть практически готовые страницы под запросы вида «загородная недвижимость в Болгарии», но адрес страницы выглядит так: <http://sweet-home-realty.ru/estate/list?aout=1>

Рекомендация:

1. Необходимо сделать адрес с ЧПУ для таких страниц.

Например вместо: <http://sweet-home-realty.ru/estate/list?aout=1>

Сделать такое: <http://sweet-home-realty.ru/estate/zagorodnya-nedvizhimost-v-bolgarii>

2. Аналогичные ЧПУ-адреса необходимо сделать для всех типов недвижимости (рубрикатор по местоположению и по типу недвижимости).

1.4 Скорость загрузки страниц сайта.

Для положительного восприятия сайта посетителем, максимальное рекомендуемое время загрузки страницы сайта должно быть не более 3х секунд.

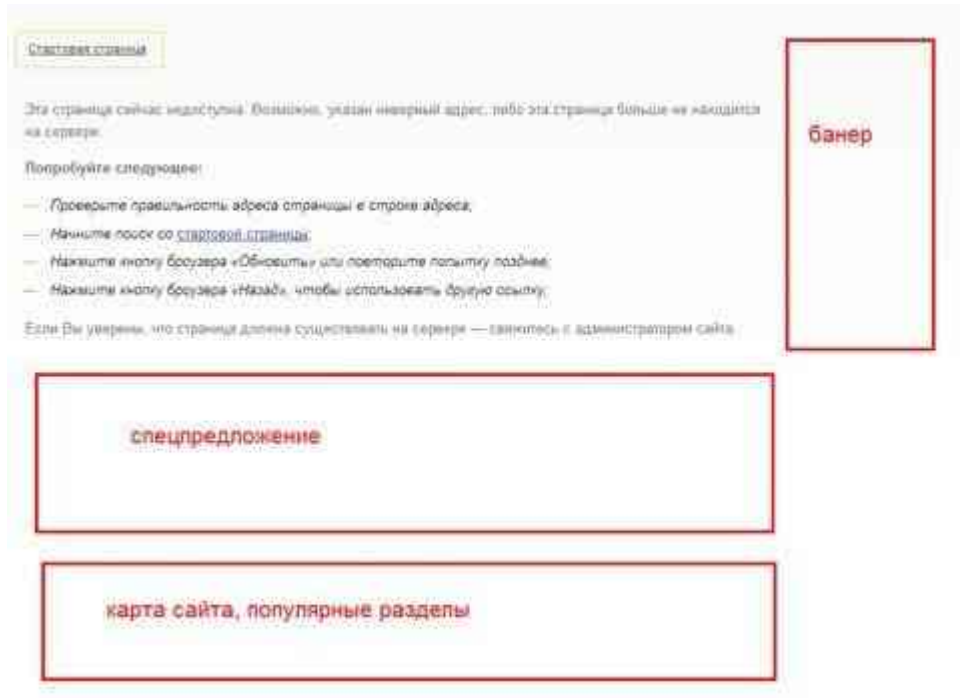
В данном случае время загрузки различных страниц не превышает 2 - 3 сек.

Рекомендация: Не требуется

1.5 Анализ 404 страницы

В случае какой либо ошибочной ссылки на несуществующий документ или неверно набранного адреса посетителем необходимо иметь оформленную страницу ошибки 404, чтобы посетитель, не покидая сайт, мог перейти по корректному адресу на сайте.

В данном случае страница отображается верно. Можно сделать страницу более полезной, разместив на нем дополнительную коммерческую информацию.



Например можно сделать подобным образом слегка изменив под нужную вам специфику.

Пример от **wildberries**:



Рекомендация: Разместить дополнительные блоки контента информационной и коммерческой направленности

2.1 Анализ валидности HTML кода страниц

При проверке HTML кода страниц грубых ошибок, влияющих на работу браузера не обнаружено.

Рекомендация: Не требуется

2.2 Анализ текстовой части страниц сайта

2.2.1 Проверка на грамотность текста

При проверке текстов страниц сайта орфографических ошибок не обнаружено.

Рекомендация: Не требуется

2.2.2 Metatag description

В большинстве случаев тег **meta description** в коде HTML каждой страницы сайта используются поисковыми системами при формировании сниппетов в выдаче, поэтому необходимо заполнять этот тег поясняющим текстом о странице сайта.

Теги в коде HTML каждой страницы присутствуют и заполнены. Однако они слишком короткие, относительно допустимого количества символов в теге для поисковых систем.

Также на некоторых страницах метатеги дублируются



Страницы с метатегами	Страницы
Получить квартиры в Болгарии, не уезжая из России	30 из 112
Узнайте на нашем сайте Вы можете узнать реальный курс	30 из 553
Новости о Болгарии, недвижимость в Болгарии, кредиты	30 из 87
База объектов недвижимости в Болгарии	7
Получите квартиры в Болгарии, недвижимость, получение визы	30

Рекомендация:

1. Необходимо для каждой страницы в коде HTML прописать уникальным текстом метатеги **description**.

2. Для более эффективного использования этих тегов, необходимо добавлять тексты с ключевыми словами.

Как вариант, для статей/новостей генерировать их из текста. Для объектов недвижимости генерировать из свойств объекта (тип объекта, город, цена и т.д.).

Так нужно сделать для каждой страницы.

Например на главной странице в коде HTML вместо:

```
<meta name="description" content="Продажа недвижимости в Болгарии" />
```

дописать тег так:

```
<meta name="description" content="Продажа недвижимости в Болгарии. База объектов: квартиры, коттеджи, дачи, земельные участки. Фильтр подбора. Статьи о стране." />
```

2.2.3 Метатег keywords

Данный метатег в коде HTML страниц сайта носит информационно-вспомогательный характер для поисковых систем в качестве вариантов предпочтительных ключевых слов, используемые пользователями, которым предоставляется контент страницы сайта.

Метатеги в коде HTML каждой страницы присутствуют и заполнены. Однако необходимо увеличить количество ключевых слов для большего охвата посетителей с релевантными ключевыми фразами.

Рекомендация: Необходимо увеличить количество ключевых слов в метатеге keywords

Например на странице: <http://sweet-home-realty.ru/news>
<meta name="keywords" content="Новости о Болгарии" />

Лучше сделать:

<meta name="keywords" content="Новости о Болгарии, новости недвижимости Болгарии, недвижимость Болгария" />

2.2.4 Заголовки title

Заголовки **title** в коде HTML имеются на всех страницах, но на некоторых они не оптимизированы под запросы (под ключевые слова). Например в статьях/новостях встречаются **title** не совсем релевантные контенту и не несущие полезного SEO-эффекта.

В каталоге недвижимости встречаются повторяющиеся **title** на следующих страницах объектов:

Страницы в интерпретированном заголовке (title tags)	Страницы
Дом в с. Селет-Влас, кв. Юдурма — Sweet Home Realty	2
Новости — Sweet Home Realty	4
Апартаменты в с. Станкев и Радакия-Олаге — Sweet Home Realty	2
2-х комнатная квартира в кв. Славейков — Sweet Home Realty	3
О Ботарице — Sweet Home Realty	3
Дом в с. Саворцы — Sweet Home Realty	2
Трёхкомнатная квартира в кв. Славейков — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Мадрина — Sweet Home Realty	3
дом в село Мадина — Sweet Home Realty	3
2-х комнатная квартира в село Вулявцине — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Пана — Sweet Home Realty	2
Двухэтажная Триплетно — Sweet Home Realty	2
2-х комнатная квартира в районе Брис — Sweet Home Realty	2
2-х комнатная квартира в село Вулявцине — Sweet Home Realty	2
Каталог недвижимости — Sweet Home Realty	11
Дом в село Кавенар — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Горци — Sweet Home Realty	2
3-х комнатная квартира в село Падурь — Sweet Home Realty	2
Квартиры в комплексе Ocean Point & SPA (Домы, Рестораны & СПА) — Sweet Home Realty	2
Двухкомнатная квартира в кв. Славейков — Sweet Home Realty	2
2-х комнатная квартира в кв. Славейков — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Кавенар — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Саворцы — Sweet Home Realty	3
Дом в с. Чарна-Вода — Sweet Home Realty	2
Дом в с. Руски — Sweet Home Realty	2

Рекомендация:

1. В коде HTML **title** на страницах изменить так, чтобы они были уникальны и не повторялись на разных страницах.
2. Необходимо на всех страницах в текст **title** добавлять ключевые слова.

Например на странице: <http://sweet-home-realty.ru/bulgaria>

Вместо:

`<title>О Болгарии — Sweet Home Realty</title>`

Лучше сделать так:

`<title>Статьи о Болгарии, истории, событиях и городах – Sweet Home Realty</title>`

3. Для объектов недвижимости в каталоге рекомендуется формировать **title** по следующей схеме:

Купить «тип объекта» «название объекта» в г. «Название города» цена «цена»

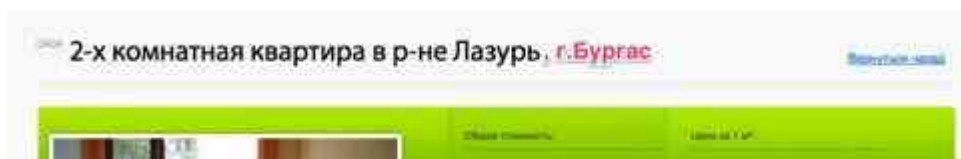
Например:

Купить квартиру Sunny Day 6 в г. Солнечный Берег цена от 9888 EUR

2.2.5 Заголовки h1-h6

В коде HTML заголовки в тегах **h1-h2** прописаны на всех страницах сайта.

На страницах сайта об объектах недвижимости рекомендуется в тег **h1** добавлять название городов



Рекомендация:

1. На страницах объектов недвижимости добавить в заголовки **h1** названия городов

2. Поправить код HTML чтобы свойство **span item_id** не находился в теге **h1**

```
<a href="/estate/list" >вернуться назад</a>
<h1 class="item_title">
  <span class="item_id">0404</span>
  2-х комнатная квартира в р-не Лазурь
</h1>
</header>
```

2.3 Анализ тегов изображений на сайте

В тегах картинок и фото - **** в коде HTML необходимо наличие атрибутов **Alt** и **Title** для лучшей индексации изображений в поисковых системах и, соответственно таким способом, можно дополнительно получить посетителей с поиска по изображениям.

На некоторых картинках и фото обнаружено отсутствие атрибутов **Alt** и **Title**.

Для улучшения индексации изображений рекомендуется изменить имена файлов на ЧПУ-слова релевантные статьям.

Рекомендация:

1. Прописать атрибуты **Alt** и **Title** в коде HTML с ключевыми словами к картинкам и фото на сайте.

2. Изменить названия изображений типа:

[\[realty.ru/upload/cache/0b/47/87bc82f0ef8adba0540ad91c720f8d2bcc8c2c57b86222143c9909d7.jpeg\]\(http://sweet-home-realty.ru/upload/cache/0b/47/87bc82f0ef8adba0540ad91c720f8d2bcc8c2c57b86222143c9909d7.jpeg\)**](http://sweet-home-</p></div><div data-bbox=)**

Например на такое:

<http://sweet-home-realty.ru/upload/cache/0b/47/241-sunny-day-sanni.jpeg>

Это можно организовать на уровне настроек сервера.

2.4 Анализ разметки информации на сайте

2.4.1 Использование микроформатов и микроразметки

Использование микроразметки позволяют поисковым системам разметить в сниппете дополнительные ссылки на внутренние страницы сайта

На данном сайте микроразметка не обнаружена

Рекомендация: Разметить цепочку ссылок микроразметкой

<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=ru&answer=185417&topic=1088474&ctx=topic>

3. Анализ внешних параметров сайта

3.1 Анализ сниппетов в ПС

Сниппет данного сайта в поисковой системе (ПС) Яндекс выглядит так.



3.1.1 Наличие favicon

Фавикон (логотип сайта) отображается в сниппете.

Рекомендация: Не требуется

3.2.2 Анализ исходящих ссылок

На главной странице есть внешние ссылки, часть из них закрыта от индексации в ПС, с остальными нужно проанализировать нужны ли они и либо удалить, либо закрыть от индексации атрибутом **nofollow** в коде HTML.

Адрес ссылки	Текст ссылки	Тип ссылки
http://adobe.com/go/setflashlayer	[IMG]	внешняя
http://photopoint.ru/users/301820	Александр Петров	внешняя
http://motodiver.ru/	Виктор Волынский	внешняя
http://cbr.ru/	www.cbr.ru	внешняя
http://gismetro.ru/	www.gismetro.ru	внешняя

Рекомендация: Проверить нужны ли вам эти ссылки. При необходимости закрыть от индексации атрибутом **nofollow** в тегах ссылок или удалить.

3.2.3 Анализ внешних ссылок

По внешним данным:

Ссылки на сайт	
Google (7)	25 (25)
Яндекс (7)	1000
Яндекс.Блогг	71
MaesticSeo (7)	819 / 377
Solomono (7)	391 / 254

Ссылки на сайт есть, ссылочная масса выглядит более менее естественной.

Рекомендация: Не требуется

3.3 Региональная идентификация

3.3.1 Привязка адреса организации к яндекс и гугл картах

В Яндексе привязка адресов к яндекс-карте выполнена, все в порядке.

На главной странице упоминается наличие офиса в Москве, а в контактах его нет. Рекомендуется добавить привязку на яндекс-карте адреса офиса в Москве (что кстати даст неплохой дополнительный трафик с этого региона).

В Google привязан 1 адрес (<https://plus.google.com/116242953441003618423/about?gl=th&hl=ru>) из 3х указанных на сайте. Необходимо привязать остальные адреса.

Рекомендация:

1. Добавить адрес офиса в Москве в контакты на сайте.
2. Добавить адрес офиса в Москве к Яндекс карте
3. Добавить все адреса к Google карте



3.3.2 Анализ привязки региона к сайту

В данном случае ввиду специфики продвигаемого товара привязка региона к сайту не требуется.

Рекомендация: Не требуется

4. Анализ индексирования сайта

4.1 Проверка индексации страниц сайта в ПС

Количество индексированных страниц примерно соответствуют в основных поисковых системах, что свидетельствует об отсутствии серьезных проблем в индексации страниц сайта.

Проиндексировано	
Яндекс: (7)	869 / 954
Яндекс.Картинки:	3000
Google:	1780
Google Images:	2700

Рекомендация: Не требуется

4.2 Анализ sitemap.xml

Файл **sitemap.xml** для поисковых систем имеется, но не содержит всех адресов страниц имеющиеся на сайте.

Файлы Sitemap → /sitemap.xml

Ниже предоставлена информация об обработке вашего файла Sitemap. Так как этот процесс требует определенного времени, вы можете видеть информацию о двух версиях вашего файла Sitemap; одна из них уже была обработана, и информация об успешно обнаруженных страницах передана индексующему роботу, другая в настоящий момент находится в процессе обработки.

- 1 Как правило, робот обрабатывает файлы Sitemap не реже раза в две недели.
- 1 Перед добавлением файла Sitemap настоятельно рекомендуем проверить его корректность в [валидаторе](#).

Последняя загрузка	Используется при обходе
Дата загрузки: 17.05.2013	Версия от 9.05.2013
Содержит 12 страниц	Содержит 12 страниц

Рекомендация:

Заполнить файл **sitemap.xml** недостающими ссылками страниц сайта.

4.3 Анализ robots.txt

Виду того, что сайт не зарегистрирован в Яндекс Webmaster или Google Webmaster рекомендуется прописать в файле **robots.txt** путь к **sitemap.xml** для поисковых систем

Рекомендация: Прописать в файле **robots.txt** путь к **sitemap.xml** для поисковых систем

Sitemap: <http://sweet-home-realty.ru/sitemap.xml>

5. Анализ хостинга

5.1 Проверка HTTP заголовка

При проверке сервера тестируется ответ сервера на запросы страниц сайта. Проверяется наличие в ответе сервера значения **Last-Modified** а также проверяется ответ сервера на запрос **If-Modified-Since** .

Также проверяется поведение сервера на ввод заведомо некорректных запросов страниц. Сервер должен отвечать кодом 301 или ошибкой 404.

При проверке ответа сервера на запрос страницы обнаружено что в ответах сервера отсутствует поле значения **Last-Modified** .

HTTP/1.1 200 OK

Server: nginx/0.7.67

Date: Sat, 18 May 2013 09:26:34 GMT

Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Connection: close

X-Powered-By: PHP/5.3.3-7+squeeze8

Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT

Pragma: no-cache

Cache-control: no-cache, must-revalidate, max-age=0

P3P: CP="IDC DSP COR CURa ADMa OUR IND PHY ONL COM STA"

Set-Cookie: Aquilon_Session=6116f7a8e6eaf261ec60466697b196d7; path=/

Vary: Accept-Encoding

Получено: 434 байт

Затрачено: 0,34 сек

Рекомендация: Настроить сервер чтобы он отдавал в ответах значение **Last-Modified** и корректно обрабатывал запрос **If-Modified-Since**

Выводы



При анализе сайта сделаны следующие выводы:

На сайте имеются следующие недочеты критического свойства для функционирования сайта

1. Неработающие («битые») внутренние ссылки сайта

Также имеются следующие критические ошибки для продвижения сайта:

1. Повторяющиеся тексты в тегах **title** кода HTML страниц сайта.
2. Повторяющиеся тексты в метатегах **description** кода HTML страниц сайта.

Другие недочеты обнаруженные при анализе сайта являются некритическими, но рекомендуется их устранить для лучшего функционирования сайта и продвижения в поисковых системах.

Все рекомендации приведены непосредственно в каждом вышеизложенном пункте аудита сайта.

20 марта 2013г

mail: jurgen@ufamts.ru

site: <http://cccp-planeta.ru/contacts.html>